

Nume câmp	Descriere
Universitatea	Universitatea Constantin Brâncuși din Tîrgu-Jiu
Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
Departamentul	Management Marketing si Administrarea afacerilor
Poziția în statul de funcții	4
Funcție	Profesor universitar
Discipline din planul de învățământ	- <i>Economie comercială</i> - <i>Economia serviciilor</i>
Domeniu științific	Economia
Descrierea postului scos la concurs	Post profesor universitar, poziția 4, Departamentul de Management, Marketing si Administrarea Afacerilor. Disciplinele din structura postului se regăsesc în planurile de învățământ ale programelor de studii universitare de licență din cadrul facultății. Având în vedere standardele A.R.A.C.I.S. privind raportul număr de studenți/număr de cadre didactice, precum și ponderea cadrelor didactice titulare ale instituției în totalul cadrelor didactice din statele de funcții de personal didactic este necesară scoaterea la concurs a postului de profesor universitar, poziția 4. De asemenea, disciplinele din structura postului menționat sunt discipline de specialitate obligatorii pentru formarea în carieră a viitorilor absolvenți de programe universitare de licență, acesta fiind încă un motiv pentru care se impune ca activitățile de predare și seminarizare să fie efectuate de un cadru didactic titular al instituției, bine pregătit atât din punct de vedere didactic, cât și al cercetării științifice.
Atribuții	Norma didactică (disciplinele postului): <i>Economia comercială</i> – 2 ore activități de predare + 4 ore seminarizare <i>Economia serviciilor</i> -- 2 ore activități de predare + 4 ore seminarizare - <i>Consultații</i> -2 ore - <i>Activități de evaluare</i> – 2 ore - <i>Îndrumarea elaborării lucrărilor de licență</i> – 2 ore <i>Îndrumarea elaborării disertațiilor de master</i> – 2 oră Activități de cercetare - potrivit Legii Educației nr. 1/2011 și fișei postului, care se va întocmi ca anexă la contractul de muncă.
Salariul de încadrare	3066 lei
Data publicării anunțului în monitorul oficial	28.04.2015
Perioada de început și sfârșit de înscriere	28 aprilie 2015 - 24 iunie 2015
Data, ziua din săptămână și ora susținerii prelegerii	10 iulie 2015, vineri, ora 11

Locul susținerii prelegerii	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, sala B110, Str. Victoria 24, Tîrgu-Jiu, Gorj
Datele de susținere a probelor de concurs, inclusiv a prelegerilor, cursurilor etc.	10 iulie 2015
Data de comunicare a rezultatelor	10 iulie 2015
Perioada de început și sfârșit de contestații	11-15 iulie 2015
Tematica probelor de concurs	Pentru candidații proveniți din învățământul superior se verifică îndeplinirea standardelor minime pentru ocuparea postului de profesor în conformitate cu OMEN nr. 4204/2013 și cu Metodologia pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare a Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu. Candidații ce provin din afara învățământului superior susțin și o probă ce constă în prelegere publică, în prezența comisiei de concurs, având următoarea tematică: Disciplina: Economia comercială Tematică: 1. Activitatea de comerț: Conceptul de comerț, Repere comerciale, Funcțiile comerțului, Serviciile comerciale 2. Comerț și comerciant: Actele de comerț, Comerciantul 3. Organizarea activității comerciale: Legalitatea, Pluralismul formelor de proprietate, Libera inițiativă și concurența, Asocierea, Specializarea comerțului, Pluralismul formelor organizatorice și al conținutului activității comerciale, Aria de activitate, Asigurarea consumului și protecției consumatorului, Ocrotirea mediului înconjurător, refacerea și menținerea echilibrului ecologic, 4. Comerțul cu ridicata: Rolul și locul comerțului cu ridicata, Funcțiile comerțului cu ridicata, Tipologia activității comerciale cu ridicata, 5. Comerțului cu amănuntul, Conținutul activității, rolul economic și funcțiile comerțului cu amănuntul, Tipologia activității comerciale cu amănuntul, Structura formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul, 6. Conceptul de consumator și comportamentul acestuia în procesul de cumpărare 7. Protecția consumatorului, Conceptul de protecție a consumatorului, Principii de realizare a protecției consumatorului, Cadrul instituțional privind protecția consumatorilor 8. Personalul comercial, Caracteristicile procesului de muncă în comerț, Numărul și structura personalului în comerț, Corelarea personalului cu volumul activității economice 9. Baza tehnico-materială a comerțului Considerații

generale privind baza tehnico-materială a comerțului,
Baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul, Baza
tehnico-materială a comerțului cu ridicata,

Bibliografie

1. Chiriță Lefter, Comerț și economie comercială, Editura Economica, București, 2009
2. Ion Criveanu - „Economia Comerțului”, Editura Universitaria, Craiova, 2010
3. Costea, C., Săseanu, A., Economia comerțului intern și internațional, Ed. Uranus, Ed. a II-a îmbunătățită și adăugită, București, 2009;
4. Costea, C., Firma de comerț în economia de piață, Editura Uranus, București, 2004.
5. Flaviu Meghișan - „Economie Comercială”, Editura Sitech, Craiova, 2012
6. Patriche, D., Bazele Comerțului, Editura Economică, București, 2004.
7. Patriche, D., Economia Comerțului, Editura Economică, București, 2004
8. Patriche, D., Politici, programe, tehnici și operațiuni de comerț, Editura Economică, București, 2004.
9. Popescu, Manoela ; Ionascu, Viorica. Bazele comerțului. București: Oscar Print, 2006;

Disciplina: Economia serviciilor

Tematică:

1. Serviciile domeniu al activității umane și al teoriei economice
2. Diferențieri între bunuri și servicii
3. Caracteristicile serviciilor
4. Societatea cunoașterii, noua economie și serviciile
5. Dematerializarea activităților și noul tip de creștere și dezvoltare economică
6. Sectorul economic al serviciilor
7. Sfera de cuprindere și clasificarea serviciilor
8. Piața serviciilor: cererea și oferta de servicii
9. Serviciile pentru întreprinderi
10. Serviciile pentru populație
11. Serviciile, nivelul de trai și calitatea vieții
12. Timpul liber și serviciile

Bibliografie

1. Angelescu C, Jula D, Cetină I – Dezvoltarea serviciilor pentru populație și timpul liber, Ed. Politică, București, 1989;
2. Ana Bobirca – Serviciile în economia dematerializată, Editura: ECONOMICA, București 2010
3. Cristiana Cristureanu – Tranzacții internaționale în

	economia imaterială, Editura: C.H. BECK, București, 2009 4. Mihaela Funaru - Comerțul internațional cu servicii, Editura: CH Beck, 2013 5. Minciu R – Economia serviciilor, Ed. Uranus, București, 1997 6. Maria Ionică –Economia serviciilor, Editura Uranus, București, 2002 7. Stere Stavrositu - Managementul calitatii serviciilor si ospitalitatea in restaurante, gastronomie, hoteluri, Ed HORS COLLECTION, 2014
Descrierea procedurii de concurs	Metodologia cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior aprobată prin H.G. nr. 457 din 04.05.2011, cu modificările ulterioare, Legea educației naționale nr. 1/2011, cu modificările ulterioare și Metodologia pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare a Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu.
Lista de documente	În vederea înscrierii la concursul pentru ocuparea unui post didactic candidatul întocmește un dosar care conține următoarele documente: - A1. cererea de înscriere la concurs, semnată de candidat însoțită de o declarație pe proprie răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar; - A2. propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului, atât din punct de vedere didactic cât și din punct de vedere al activităților de cercetare științifică; propunerea se redactează de către candidat, cuprinde maxim 10 pagini și este unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților. - A3. curriculum vitae al candidatului în format scris/format electronic; - A4. lista de lucrări a candidatului în scris/format electronic; - A5. fișa de verificare a îndeplinirii standardelor de prezentare la concurs și/sau de ocupare a postului; - A6. copia legalizată a diplomei de doctor și în cazul în care diploma de doctor originală nu este recunoscută în România, atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia; - A7. rezumatul în limba română și într-o limbă de circulație internațională a tezei de doctorat, pe maximum o pagină pentru fiecare limbă - A8. declarație pe proprie răspundere a candidatului că nu se află în nicio situație de incompatibilitate prevăzută în legea 1/2011, Legea Educației Naționale și Metodologia-cadru emisă la nivel național; - A9. copii ale altor diplome care atestă studiile candidatului: diploma de bacalaureat sau atestat de

	recunoaștere, diplomă de licență sau atestat de recunoaștere, diplomă de master sau atestat de recunoaștere; A10. foile matricole, suplimente de diplomă sau situațiile școlare eliberate pentru fiecare ciclu de studii; A11. copia cărții de identitate; A12. în cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii după documente care atestă schimbarea numelui - certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui; A13. certificat medical din care rezultă că este apt să desfășoare activitate didactică; A14. maximum 10 publicații, brevete sau alte lucrări ale candidatului, în format electronic, selecționate de acesta și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii. A15. documentul de plată a taxei de înscriere la concurs Dacă există lucrări care nu sunt disponibile în format electronic sau nu pot fi scanate (interpretări teatrale sau muzicale, tablouri etc.) se vor depune înregistrări sau fotografii. La dosarul de concurs se atașează și un CD/DVD sau alt format electronic, cu întreg conținutul acestuia scanat în vederea transmiterii către comisia de concurs.
Adresa unde se trimite dosarul de concurs	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu, Str. Unirii, nr. 36, Târgu-Jiu, județul Gorj
Comisie	
Metodologie	Se încarcă fișiere cu extensia doc, docx sau PDF. Mărimea maximă acceptată a unui fișier este de 10MB.